

## Marco Antonio Fernández C.



Realizó sus cursos doctorales en Business (Tulane University, USA); actualmente se encuentra preparando su tesis doctoral. Master in Management (Tulane University, USA); Maestría en Economía Empresarial (INCAE, Costa Rica); Licenciado en Economía (Universidad Católica Boliviana, La Paz). Realizó programas de estudio especializados en Emprendimiento (Babson College, USA) y en Competitividad (Harvard Business School, USA).

Actualmente es Director de la Maestría en Administración de Empresas y de la Maestría en Finanzas Empresariales en Maestrías para el Desarrollo (MpD) de la Universidad Católica Boliviana (UCB) y dirige el "Instituto para el Emprendimiento y la Competitividad" de la Escuela de la Producción y la Competitividad (ePC) de la UCB.

Tiene a su cargo las áreas de Emprendimiento y Competitividad en MpD. Es profesor de las materias de Desarrollo del Espíritu Emprendedor y Creación de Nuevas Empresas, Competitividad y Comportamiento Organizacional en las maestrías de MpD y profesor de Espíritu Emprendedor en la Escuela de la Producción y la Competitividad y en la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Boliviana.

Es miembro de Directorio de varias instituciones privadas y de apoyo al desarrollo emprendedor. Ha desempeñado funciones ejecutivas en diversas instituciones del ámbito financiero del país. Efectúa asesorías en empresas y organizaciones privadas y públicas en temas de Desarrollo y Promoción del Espíritu Emprendedor, Competitividad Empresarial y Local.

Ha escrito dos libros sobre desarrollo emprendedor ("El Espíritu Emprendedor: Aspectos Teóricos y casos de emprendedores en Bolivia" y "Políticas Públicas para promover la creación de emprendimientos dinámicos"), es autor y Director de la investigación Global Entrepreneurship Monitor (GEM) - Bolivia 2008, 2010 y otras numerosas investigaciones, casos de estudio y artículos en los temas de Desarrollo del Espíritu Emprendedor, Competitividad Empresarial y Gerencia y Comportamiento en las Organizaciones.

Es Profesor Asociado para dirigir el curso de Microeconomía de la Competitividad en Bolivia del Instituto para la Estrategia y la Competitividad del Harvard Business School de Harvard University.